SURA YA 1 – MTANDAO UMEBADILISHA UCHUMI AFRIKA

(Sehemu ya 1)

Mtandao si tena anasa. Mtandao ni barabara kuu ya uchumi mpya, mahali ambapo ndoto za vijana wa Afrika zinageuka kuwa ajira, biashara na mapato huru pasipo mipaka. Miaka kadhaa iliyopita, kijana wa kawaida kutoka kijiji kidogo Tanzania angejiona hana nafasi katika soko la kimataifa. Leo, kijana huyo huyo anaweza kufanya kazi New York, kuuza bidhaa Uingereza, kufundisha watu Ghana, au kucheza muziki anaosikika Nairobi na kulipwa papo hapo – akiwa nyumbani kwake.

Uchumi wa Afrika una sura mpya kwa sababu ya mapinduzi ya kidigitali. Takwimu za hivi karibuni zinaonesha kuwa matumizi ya mtandao barani Afrika yameongezeka kwa kasi ya kipekee katika muongo mmoja uliopita. Simu janja zimekuwa dirisha la mamilioni, na huduma za malipo kwa njia ya simu kama vile M-Pesa zimefungua uchumi wa kidigitali kuliko ilivyowahi kudhaniwa. Hii ni ishara kwamba, Afrika haikumbatii mtandao tu – Afrika inautegemea kwa uhai wake wa kiuchumi.

Nguvu ya mabadiliko: kutoka kusaka fursa hadi kuziumba

Kizazi kipya cha Waafrika hakisubiri ajira, kinaziumba. Wapo vijana wanaotengeneza zawadi za Kiswahili zilizounganishwa na sanaa ya asili, wanazipiga picha kwa simu, kisha wanaziuza kwenye majukwaa ya kimataifa kama Etsy na Amazon Handmade. Wapo wanaofanya kazi za uandishi, usanifu wa nembo (logos), utengenezaji wa tovuti, uhariri wa video na matangazo ya mitandaoni kupitia Freelancing platforms kama Upwork na Fiverr. Wengi hao hawakuwahi kutoka nje ya nchi zao, lakini kipato chao kinapita kile cha wahitimu wengi walioajiriwa.